



## Inhoudsopgave

Speciale uitgave CAO-Enquête	
Uitnodiging voor deelname	1
Waarom is je pensioen maar 0,4% omhoog gegaan?	1
Erik Honkoop, vakbond CNV	2/3
Martijn Kersing, ondernemersorganisatie KNV	2/3
Meindert Gorter, vakbond FNV	2/3
Vul de cao-enquête in en maak het verschil!	4
Column Cees van Erkel	4
Sterk aan het Stuur	4
Colofon	4

Scan de QR-code en start gelijk op je telefoon met de enquête!



## Speciale uitgave CAO-Enquête

# Uitnodiging voor deelname aan de enquête

CAO partijen in Zorgvervoer en Taxi (FNV, CNV en KNV) hebben afgesproken dat zij samen aan de slag gaan met het aantrekkelijker maken van de arbeidsvoorwaarden in de sector. De voorbereidingen voor onderhandelingen over de nieuwe cao, die in gaat op 1 januari 2026, starten binnenkort. Daarom horen zij graag welke arbeidsvoorwaarden voor jou van belang zijn. In hun online enquête kan je dit aangeven.

Het invullen van de enquête kost niet veel tijd. De resultaten van de enquête worden anoniem verwerkt door de bonden en komen niet bij je werkgever terecht.

**Dus doe mee en laat je stem horen!**

Draag jouw steentje bij aan de nieuwe cao en vul de enquête in. Bezoek [www.bit.ly/caovragenlijst](http://www.bit.ly/caovragenlijst) of scan de QR-code om direct te starten. Samen maak je het verschil voor betere arbeidsvoorwaarden!



## Waarom is je pensioen maar 0,4% omhoog gegaan?

De rente op spaarrekeningen was in 2024 gemiddeld zo'n 1,5%. En toch is je pensioen bij Pensioenfonds Vervoer maar met 0,4% omhoog gegaan. Hoe zit dat? Dat lijkt inderdaad onlogisch. Een pensioenfonds belegt immers voor je pensioen. Dat zou gemiddeld meer moeten opleveren dan de spaarrente. En toch zijn de pensioenen 'maar' 0,4% omhoog gegaan.

### Je pensioen is meer dan de inleg

Pensioenfonds houden bij het berekenen van je pensioen al rekening met een bepaalde opbrengst van de inleg. Het gaat daarbij om wat je werkgever betaalt en jouw eigen bijdrage.

Pensioenfonds Vervoer verhoogt elke euro die je samen met je werkgever inlegde in 2024 nu al met ongeveer 2,5% rente voor ieder jaar tot aan je pensioen. In het 'opgebouwde pensioen' dat je op je pensioenoverzicht ziet staan, zit die verhoging verwerkt. Ook al stop je met werken voor je AOW krijgt, je hebt die 'rekenrente' er al wel bij. Nu al.

### 0,4% bovenop de rekenrente

Die 0,4% verhoging van jouw pensioen komt daar dus nog eens bovenop. De verhoging is inderdaad niet veel. Maar opgeteld bij die 2,5% rekenrente is het toch best aardig. Bijna 3%. In ieder geval behoorlijk meer dan de spaarrente.

### De opbrengst van de beleggingen is bestemd voor iedereen

Het geld dat Pensioenfonds Vervoer verdient met beleggen, is bedoeld voor de pensioenen van iedereen. Ook voor de pensioenen van degenen die nog werken en nog niet met pensioen zijn. Bij elkaar is er heel veel geld nodig om al die pensioenen nu en in de toekomst te betalen.

### Elk pensioenfonds wil graag dat de pensioenen omhoog kunnen

Een pensioenfonds zal de pensioenen altijd verhogen als het kan. Dat geldt ook voor Pensioenfonds Vervoer. Het is een stichting zonder winstoogmerk.

Het bestuur van Pensioenfonds Vervoer kijkt goed naar de belangen van iedereen als het de pensioenen verhoogt. Dus van de gepensioneerden én van de werkenden. De kans dat de werkenden daadwerkelijk het pensioen krijgen dat op het pensioenoverzicht staat

**Pensioenfonds Vervoer**

moet zo groot mogelijk zijn. De verhoging van 0,4% was dit jaar de maximale verhoging die het bestuur verstandig vond. Anders zou de kans te groot worden dat je pensioen een keer omlaag gaat.



(Bron: Pensioenfonds Vervoer)

**Erik Honkoop, vakbond CNV**

# ‘Wat hebben we over voor goede chauffeurs?’

In het zorgvervoer en de taxisector heeft iedereen elkaar keihard nodig. Daar is Erik Honkoop van vakbond CNV van overtuigd. Werkgevers kunnen niet zonder chauffeurs en chauffeurs kunnen niet zonder werkgevers. En als je de lijn doortrekt: gemeenten en zorgverzekeraars kunnen niet zonder onze sector. Hij hoopt dat de enquête voldoende input levert voor een cao waarin al die verschillende partijen elkaar kunnen vinden.

## Was dat bij de huidige cao dan niet het geval?

“Vergeleken met de cao daarvoor hebben we eigenlijk alleen een bepaling over een loonsverhoging van 5% gemaakt. Dat was ook hard nodig. Maar daarnaast, minder zichtbaar, hebben we een aantal afspraken met de werkgevers gemaakt. De eerste is dat we de komende tijd samen meer aandacht besteden aan de waardering van het vak. Het werk op de taxi moet echt naar een hoger niveau worden getild. Daar moeten we ook de wethouders – onze opdrachtgevers – van overtuigen. Die merken toch

ook wat er gebeurt als het zorgvervoer door personeelstekorten ineens stopt: dan kunnen leerlingen en patiënten geen kant op. Een tweede afspraak die we hebben gemaakt, is dat we de medewerkers in de sector bij de nieuwe cao betrekken via deze enquête.”

## Wat horen jullie van leden over hun werk op de taxi?

“Ze zijn niet tevreden. Het altijd maar werken onder tijdsdruk is niet goed voor de chauffeurs. Ze hebben nauwelijks regie over hun eigen werk. En ze voelen

zich te weinig gewaardeerd. Tegelijkertijd zijn de meeste medewerkers erg betrokken bij hun werk en zeker bij hun klanten. Maar daar moet wel wat tegenover staan: gezond werk, toekomstperspectief en een leefbaar loon.”

## Wat hoop je met de enquête te bereiken, even los van de mening van taxiwerknemers?

“We krijgen van de werkgevers nogal eens te horen ‘wie wij nou eigenlijk vertegenwoordigen’. Lang niet alle werknemers in de sector zijn immers lid van CNV

**Martijn Kersing, ondernemersorganisatie KNV**

# ‘Wij hebben nog meer behoefte aan deze enquête dan de bonden’

Je verwacht z’n uitspraak bovenaan dit interview niet snel van iemand die de werkgevers in de sector vertegenwoordigt. De cao-enquête Zorgvervoer en Taxi wordt immers alleen door werknemers ingevuld. Maar onderhandelaar Martijn Kersing neemt hem voor zijn rekening. Dat heeft alles te maken met de stakingen rond de onderhandelingen over de cao van 2023.

“Wij hoorden toen bij ons in de kantine dat ze het voorstel dat eerst voorlag eigenlijk prima vonden”, aldus Martijn. “Wij misten, met andere woorden, wat aansluiting. Dat kon liggen aan wat wij beluisterden maar ook aan wat de bonden toen opvingen. Daarom is het goed nu zo breed mogelijk uit te vragen wat er in de sector leeft. Dan hebben we daar in elk geval geen discussie meer over.”

## Startpunt voor de onderhandelingen

Gestaakt werd er bij de huidige cao niet. Hopelijk ook niet bij de nieuwe. Martijn wijst nog een keer op het belang van het invullen van de enquête als startpunt voor de onderhandelingen: “Dan kunnen we ons

baseren op werkelijkheden in plaats van ‘wij denken, wij vinden.’” Maar of het proces daardoor gemakkelijker verloopt, betwijfelt hij. Zeker als het over geld gaat. Daarvoor staat de sector teveel onder druk.

## Sector verdient beter imago

Net als de andere onderhandelaars vindt ook Martijn namens de werkgevers dat de taxisector een beter imago verdient. Hij stelt daarbij een enorm contrast vast tussen de mening van klanten en die van ‘anderen’: “De mensen die we vervoeren, waarderen ons werk enorm. Maar als je op een verjaardag vertelt dat je chauffeur in het zorgvervoer bent, denken mensen direct aan vervelende incidenten in

Amsterdam. Daar worden wij dan op afgerekend terwijl we er niets mee te maken hebben.”

## Hoe veilig is het werk?

Dan de enquête. Hij wil graag weten hoe veilig chauffeurs zich voelen. En dan niet alleen sociaal veilig – of iemand zich gediscrimineerd voelt door collega’s of gepest wordt – maar fysiek veilig. “Net als mensen van de politie of ambulancepersoneel: word je je weleens bedreigd of voel je je weleens onveilig?” vraagt Martijn zich af. “Hoe zit het met agressieve medeweggebruikers? En, buiten het zorgvervoer, met klanten die zich slecht gedragen? Het gaat dan vaak over mensen die aan de rand van de maatschappij



**Meindert Gorter, vakbond FNV**

# ‘Vul die enquête in voor een betere cao!’

“Hoeveel procent de enquête zal invullen? Wat ik verwacht? Minimaal 40%, dat moet lukken. Maar het hangt sterk van de werkgevers af of die het belangrijk vinden – dat zeggen ze in elk geval wel – en hun mensen stimuleren te reageren.” Meindert Gorter van vakbond FNV denkt in grote getallen – 40% van circa 25.000 taximedewerkers is 10.000. En waarom ook niet? “Een hoge respons geeft aan dat werknemers in de sector de cao belangrijk vinden en betrokken zijn bij het cao-traject”

## Oudere populatie

En Meindert vervolgt: “Geen wonder dat de meeste werknemers ouder zijn. Jongeren vind je niet of nauwelijks, die kunnen met het taxivervoer hun boterham niet verdienen. En ook van gebroken diensten is lang niet iedereen gecharmeerd. Zeker niet bij een laag loon. En zeker niet als niet-gewerkte

uren niet gecompenseerd worden. Stel je bent ingeroosterd om 07.00 uur. Maar op het laatste moment verandert je starttijd in 09.00 uur. Dan krijg je die twee uur daarvoor niet uitbetaald.



Meindert Gorter

of FNV. Dat verwijt kunnen ze ons nu niet meer maken."

### Aan welke vraag in de enquête hecht je de meeste waarde?

"Of chauffeurs door hun werk hun kennis en vaardigheden verder kunnen ontwikkelen. Kijk, de klanten die ze vervoeren, hebben complexe problemen. Kinderen of volwassenen met een beperking, senioren die slecht ter been zijn, zieke mensen. Vaak hebben die 24 uur per dag zorg nodig. Die krijgen ze dan ook – behalve in de auto. Dan moet de chauffeur het doen. Die heeft daarvoor wel specifieke vaardigheden nodig. Voor iedere doelgroep. Van A naar B rijden kan iedereen met een rijbewijs. Voor zorg- en leerlingenvervoer moet je echt meer in je mars hebben."

### Nog een andere vraag?

"Ja: 'Vind je dat je met je werk een nuttige bijdrage aan de samenleving levert?' Mensen denken vaak dat als er iets misgaat – iets met de planning bijvoorbeeld -, dat de ondernemer dat wel te horen krijgt. Maar dat is zelden het geval. De chauffeurs krijgen de klachten over zich heen. Terwijl ze totaal geen schuld aan de situatie hebben. Dat is weer dat

gebrek aan waardering. Ik hoor vaak genoeg van chauffeurs dat ze vinden dat ze goed werk doen maar nauwelijks waardering krijgen. Door de enquête staat dat straks zwart op wit. De vraag is eigenlijk telkens: wat hebben we over voor goede chauffeurs?"



Erik Honkoop



Martijn Kersing

leven, dat weet ik ook wel en dat maakt het lastig. Maar ik zou graag uniform met elkaar af willen spreken wat we wel en wat we niet acceptabel vinden. En hoe we die mensen uit het vervoer kunnen weren. Nu moet je dat individueel regelen met opdrachtgevers. Is misschien moeilijk af te spreken in een cao maar misschien zijn er andere mogelijkheden."

### Verschil fulltime en parttime

Al net zo benieuwd is de werkgeversvertegenwoordiger naar de antwoorden op de vraag waar werknemers voor kiezen als ze er een bepaald bedrag zouden bijkrijgen. Meer salaris? Eerder met pensioen gaan? Meer vrije dagen? Minder werkuren? "En zitten er daarbij verschillen in wat fulltimers willen en wat parttimers willen? De laatste groep staat er immers heel anders in. Ze zijn al gestopt met werken of doen het vervoer er naast het huishouden bij. Hebben de parttimers andere wensen dan mensen die van hun werk een gezin moeten onderhouden? Belangrijk om te weten. Van harte aanbevolen dus, het invullen van de enquête."

Scan de QR-code en start gelijk!



Ofwel: zo krijg je er nooit jonge mensen bij."

Er moet dus heel wat veranderen. Meindert weet ook wel wát. Hij weet wat er leeft, zowel onder leden van zijn vakbond als niet-leden. De enquête zal dat bevestigen, daarvan is hij overtuigd. Niet dat dat de onderhandelingen makkelijker zal maken.

### 'Wat vind je belangrijk?'

Waar hij in gelooft is een betere cao voor medewerkers in de taxi en het zorgvervoer. Een cao die aansluit bij wat ze zelf belangrijk vinden in de nieuwe cao. Daar gaat ook een van de vragen in de enquête over: 'Zet de volgende onderwerpen op volgorde van belangrijkheid voor jou'. Meindert: "Gaaf het ze om verzuim? Gaaf het ze over invloed van roosters? Over het uitbetalen van uren? Over loon? Over de automatische prijscompensatie? Ik ben heel nieuwsgierig - nu we het zo breed uit gaan zetten - naar de uitkomst daarvan." Hij wil niemand beïnvloeden maar denkt dat geld straks niet per se bovenaan staat. Hoe belangrijk dat ook is in deze sector.



## Zorgvervoer & Taxi

Ook de vraag over de kwaliteit van het werk ligt hem na aan het hart. "Ervaren de mensen veel ondersteuning? Hebben ze te maken met pesten? Vinden ze het werk lichamelijk of emotioneel zwaar? Wat vinden ze van de tijdsdruk?" Weer een andere interessante vraag gaat over diensten en pauzes: "Daar krijgen we bij FNV veel vragen over." Leeft dat bij iedereen in de sector zo?

### Scan de QR-code

Tot slot keren we terug naar het responspercentage van 40%. Dat is hoog, zeker, normaal is 10% voor een enquête al mooi. Maar dit is belangrijk voor de

hele sector. Meindert: "Nu kunnen we aan de werkgevers laten zien dat we al die jaren niet zomaar wat geroepen hebben. Werknemers, ga dus zo snel mogelijk naar de vragenlijst." Hoe? Door de QR-code te scannen. Het invullen duurt maar een paar minuten. "En door een hoge respons krijgen we een beter beeld van wat werknemers in de sector willen en het meest belangrijk vinden", herhaalt Meindert nog een keer.



Column Cees van Erkel

Vroeger bij de kapper voelde ik mij altijd heel ongemakkelijk. Ik ging bij wijze van spreken nog liever naar de dokter of naar de tandarts. De kapper wist namelijk altijd alles van iedereen. Behalve van mij. Ik praatte niet bij de kapper. Ik zag hem als een infiltrant, een spion een soort van doorgeefluik van informatie naar de rest van de wereld. Hij was voor mij de 'natte krant'. Doordat ik al heel vroeg kalend werd, was de tondeuse mijn redding en kon ik de kapper vaarwel zeggen.

De kapper komt op dezelfde manier aan de informatie als de taxichauffeur. Klein beetje praten en heel goed luisteren. Heel regelmatig weet ik het gesprek met een klant op gang te krijgen. Wanneer de klant zichzelf veilig voelt komt het wel en wee al na een paar minuten.

Voorals oudere mensen hebben genoeg te vertellen. Ze vertellen bijna allemaal hoe oud ze zijn. Ook horen we vaak hoe geweldig en succesvol hun kinderen zijn. Laat ik dan maar zwijgen over de kleinkinderen. Ik weet zeker dat elke klant wiens kind of kleinkind piloot is mij dit

vol trots laat weten. Wanneer dit bij de KLM is dan stijgt de trots.

Bij een rit naar het ziekenhuis krijgen we nagenoeg altijd te horen wat de klant mankeert. Zitten en meerdere mensen in de taxi naar het ziekenhuis dan lijkt het erop dat de patiënten tegen elkaar zitten op te bieden. Er zijn altijd wel mensen die meer mankeren dan hun reisgenoten.

Zitten de kinderen en kleinkinderen in het buitenland dan krijgen ik dat ook altijd te horen. Uit deze gesprekken maak ik op dat ze het interessant vinden. Ook bespeur ik vaak een stukje verdriet. Heel vaak missen ze hun geliefden om zich heen.

Regelmatig kom ik thuis met de woorden: "Ik hoef alleen nog maar de pincode te weten. De rest weet ik al." Wij zijn geen kapper, geen therapeut of psycholoog. Wij zijn taxichauffeur.

© Cees van Erkel

## Vul de cao-enquête in en maak het verschil!

Jij werkt elke dag hard in het zorgvervoer en de taxibranche. Maar wat vind jij belangrijk voor de nieuwe cao? Dit is jouw kans om mee te praten! Vakbonden CNV en FNV en werkgeversorganisatie KNV starten binnenkort de onderhandelingen en willen graag jouw mening horen. Doe mee aan de cao-enquête en draag bij aan betere arbeidsvoorwaarden!

### Waarom meedoen?

De cao bepaalt jouw salaris, vakantiedagen, reiskostenvergoeding en andere arbeidsvoorwaarden. Hoe meer medewerkers hun stem laten horen, hoe beter de cao kan aansluiten op de wensen uit de sector. Daarom is het belangrijk om zoveel mogelijk meningen te verzamelen en een duidelijk beeld te krijgen van wat er speelt in de branche. De enquête is volledig anoniem en voor iedereen in de sector: je hoeft geen lid te zijn van CNV of FNV.

### Snel en eenvoudig!

- Invullen duurt slechts een paar minuten.
- De enquête is beschikbaar tot en met 2 april 2025.
- Je kunt zien hoever je gevorderd bent tijdens het invullen.
- Doe het gemakkelijk op je telefoon door de QR-code te scannen.
- Of ga direct naar [www.bit.ly/caovragenlijst](http://www.bit.ly/caovragenlijst) en vul hem online in.



### Maak kans op geweldige prijzen!

Als dank voor je deelname maak je kans op fantastische prijzen, zoals bioscoopbonnen, Bol.com-cadeaukaarten en zelfs een **Center Parcs-cadeaubon!** Vul de enquête in en laat je e-mailadres achter om mee te doen aan de verloting. Je e-mailadres wordt alleen hiervoor gebruikt. Wil je geen e-mailadres delen? Geen probleem, jouw stem telt alsnog!



## Grijp nu je kans: Doe mee met Sterk aan het Stuur voordat het te laat is!

Wil jij vitaal, gezond en gemotiveerd aan het werk blijven? Dan is dit het moment om in actie te komen! Tot november 2025 biedt Sterk aan het Stuur een uitgebreid aanbod aan activiteiten die volledig gratis zijn. Dit betekent dat je nu nog de kans hebt om mee te doen aan inspirerende workshops, coachingstrajecten en trainingen. Maar let op: na november loopt de subsidieregeling af en zal het aanbod afnemen. Mis deze kans niet!

### Waarom meedoen?

Duurzame inzetbaarheid is een investering in de toekomst. Medewerkers die zich ontwikkelen en goed in hun vel zitten, zijn productiever, minder vaak ziek en blijven langer met plezier aan het werk. Dat is niet alleen goed voor jezelf, maar ook voor jouw organisatie. Sterk aan het Stuur helpt je hierbij met een breed scala aan activiteiten. En het beste van alles? Deelname is altijd gratis!

### Hoe doe je mee?

Iedereen kan zich eenvoudig via de website [www.sterkaanhetstuur.nl](http://www.sterkaanhetstuur.nl) aanmelden voor een activiteit. En bij grote interesse kunnen we zelfs activiteiten op locatie bij bedrijven organiseren.

### Persoonlijke Coaching op Maat

Wil je graag werken aan je persoonlijke groei met ondersteuning van een coach? Sterk aan het Stuur biedt

verschillende coachingstrajecten aan om jou te helpen het beste uit jezelf te halen. Schrijf je in via [www.sterkaanhetstuur.nl](http://www.sterkaanhetstuur.nl) en kies uit:

- **Budgetcoaching** – Krijg grip op je financiën en creëer financiële rust.
- **Voedingsadvies** – Ontvang persoonlijk voedingsadvies voor een gezondere levensstijl.

- **Obesitas- en leefstijlcoaching** – Werk aan duurzame gedragsverandering en een vitaler leven.

### Wees er op tijd bij!

Dit is je laatste kans om optimaal te profiteren van ons volledige aanbod. Schrijf je vandaag nog in voor een activiteit en geef jezelf een boost richting een vitale toekomst.

### Sterke Verhalen aan het Stuur

Heb jij deelgenomen aan een activiteit van Sterk aan het Stuur en wil je jouw ervaring delen om anderen te inspireren? Wij horen graag jouw verhaal! Stuur een e-mail naar [info@sfmobiliteit.nl](mailto:info@sfmobiliteit.nl) met als onderwerp "Sterk Verhaal" en wie weet delen we jouw ervaring om anderen te motiveren ook mee te doen!



## Activiteitenkalender 2025

13 maart	Webinar Stressmanagement	18 juni	Webinar Vitaliteitstraining bij werken in onregelmatigheid	15 september	Webinar Volhouden van gezond gedrag
1 april	Webinar Wijs en Krachtig door de Overgang	19 juni	Werken aan sterk mentorschap (training op locatie)	1 oktober	Webinar Voedingsadvies
10 april	Webinar Grip op geldzorgen bij medewerkers (voor leidinggevend/P&O'ers)	9 juli	Webinar Volhouden van gezond gedrag	6 oktober	Webinar Mantelzorg
15 april	Training/webinar Lezen & Schrijven	22 juli	Training/webinar Lezen & Schrijven	8 oktober	Werken aan sterk Mentorschap (training op locatie)
12 mei	Webinar Night Fit (Het belang van goede slaap)	12 augustus	Webinar Alcohol, drugs en medicijnen (ADM)	9 oktober	Webinar Vitaliteitstraining bij werken in onregelmatigheid
14 mei	Webinar Alcohol, drugs en medicijnen (ADM)	20 augustus	Webinar Night Fit (Het belang van goede slaap)	13 november	Webinar Wijs en Krachtig door de Overgang
23 mei	Webinar Voedingsadvies	26 augustus	Webinar Grip op geldzaken voor medewerkers		
28 mei	Webinar Mantelzorg voor leidinggevend	28 augustus	Webinar Stressmanagement		

Schrijf je in via [www.sterkaanhetstuur.nl](http://www.sterkaanhetstuur.nl)

## colofon

De Taxikrant is een uitgave van Sociaal Fonds Mobiliteit en informeert werknemers en werkgevers in het taxi- en zorgvervoer, over cao, opleidingen, arbo- en aanverwante zaken.

**Concept, ontwerp en realisatie**  
H&N Communicatie

**Hoofdredactie**  
R. Bos (Sociaal Fonds Mobiliteit)

**Eindredactie**  
S. Tabeling

**Tekst**  
F. Wijvekate, J. Nieuwenhuizen, C van Erkel, Pensioenfonds Vervoer

**Fotografie/Illustratie**  
J. Zuiderduin, F. Wijvekate

**Drukwerk & distributie**  
Opmeer

**Sociaal Fonds Mobiliteit**  
Postbus 154  
4100 AD Culemborg  
(0345) 478473  
[info@sfmobiliteit.nl](mailto:info@sfmobiliteit.nl)  
[www.sfmobiliteit.nl](http://www.sfmobiliteit.nl)

**Opplage:** 24.000